

第9回香村賞ビジネスプランコンテスト応募プラン概要

○ビジネスプラン部門（7件）

1	タイトル	Beauty Innovations
	概要	男性が「自由」や「美」を求めて使う男性用化粧品（ファンデーションや口紅等）とアプリ（EC モール）。男性が自信をもってメイクをすることが当たり前の世界に変えていく。
2	タイトル	紙への恐怖克服プラン！
	概要	私は、紙に対して恐怖を感じながら生活をしている方（一種の「不安障害」、いわゆる「紙恐怖症」）、指先が不自由だったり手が汚れていてページをめくることができない方々のために商品を提供したいと思っています。
3	タイトル	傘を買う、時代遅れじゃないですか？
	概要	傘を持つのってめんどうくさくないですか？そんな考えから生まれたのが広告付きの傘を無料貸し出しするという僕らのサービスです。
4	タイトル	University Networking Service（SNSではなく“UNS”）
	概要	大学生と大学の教員の交流を活性化するために、大学生の授業と授業の間に生まれる「空きコマ」を利用して、学生と教員が交流するきっかけをつくれる手軽で短時間のプラットフォームを提供する。
5	タイトル	外国人観光客向け宿泊施設兼外国人と日本人の交流場『KAKEHASHI Village』
	概要	『KAKEHASHI Village』は、外国人観光客が日本文化、スポーツやアニメなどのコンセプト別のエリアで日本人と交流できる宿泊施設である。日本人客は、興味のあるエリアで共通の趣味を持つ外国人と交流ができる。
6	タイトル	煙のないまち
	概要	郊外特有の課題は農業により発生する煙と地域住民の生活の共存である。本プランはそんな焼かれるだけで終わってしまう稲わらや残渣で儲け、農家にとっても田畑の周辺の住民たちにもウィンウィンな関係を目指すのだ。
7	タイトル	シニア・スマートウォッチ
	概要	スマートウォッチを企業に有料で貸し出し、高齢の従業員につけてもらう。 スマートウォッチからリアルタイムで脈拍などを把握し、従業員の健康管理をリアルタイムで行うサービス。

○わかやま創生プラン部門（3件）

1	タイトル	外国人ツアー客向けのモバイル機器の貸し出し事業
	概要	和歌山に旅行する訪日外国人に対して、どこでもネット環境が使えるように、団体旅行を企画する旅行会社にモバイル Wi-Fi ルーターとモバイルバッテリーを貸し出す。
2	タイトル	IT 技術による 2 ファクタ観光
	概要	近年注目を浴びている AR・VR といった IT 技術を用い、新技術ならではの特徴を活用したアプリケーション群をフリーミアム形式で提供することで、各観光地と各利用客宅を結ぶ新たな形態の観光ビジネスを提案する。
3	タイトル	地域特化型プロモーションMC
	概要	和歌山県にはあまり知られていないが優れているモノが多くある。しかし、それを知るには発信力が足りない。そこで低価格でも効果的に販売できるプロモーション MC を利用して和歌山の魅力を全国に伝えていく。