

ガイドブック作成

プロジェクト構成員

三輪真梨亜 新井裕美子 芝めぐみ 南文乃

指導教員

尾久土正己

[演習の背景・目的]

既存のガイドブックには初めてその土地を訪れる人にとってわかりにくい点が多いため、それを改善しつつ観光のことを学んでいきたいという思いから私たちはこのガイドブック作成を目指しました。また海外の人の価値観も学んでいきたいと思い、海外の観光客も多く人気の観光地である京都に今回はスポットを向けました。

[演習の実施方法]

1. 既存のガイドブックを購入し、そのガイドブックの問題点を挙げ、改善点を探る。
2. お土産店や飲食店に配布するためのアンケートを作成。

アンケート用紙

和歌山大学経済学部観光学科 学生自主創造科学センター

Aqua Tours 代表 三輪真梨亜

担当教員 尾久土正己

私たちは、授業の一環で京都のお土産調査を行っています。

差し支えがなければ、以下のアンケートにご協力ください。

よろしく申し上げます。

※当てはまるものすべてに○をつけてください。

- ①店舗名 ()
- ②営業時間 ()
- ③定休日 ()
- ④創業年数 ()
- ⑤主な販売商品 ()
- ⑥客層 日本人 (男性・女性・家族・カップル)

(～20代・30代・40代・50代・60代以上)

外国人（男性・女性・家族・カップル）

（～20代・30代・40代・50代・60代以上）

（アジア・欧米・その他（→ ））

⑦人気商品 日本人（ ）

外国人（ ）

⑧混雑する時期（春・夏・秋・冬）

⑨お店のセールスポイント（ ）

⑩この調査を基に、京都のお土産ガイドマップのホームページを作成します。そのホームページにお店の情報を掲載してもよろしいですか。（はい・いいえ）

⑪お店の写真（店内・店外）を何枚か撮影してもよろしいですか。（はい・いいえ）

⑫お店のホームページがあれば、私たちのホームページからリンクできるようにしてもよろしいですか。（はい・いいえ）

ご協力、どうもありがとうございました。

3. 現地調査







4. アンケート結果の集計
5. アンケート結果をもとにホームページ作成

[演習の結果]

ホームページの作成

アンケート調査をした二年坂のお土産通りのマップとお店の紹介をホームページに載せました。



[反省点]

- ・ 後期、クリエでの活動時間が少なかった。
- ・ 当初の計画通りに作業が進まなかった。
- ・ 京都に5日間滞在したにも関わらず、思ったような成果を出すことができなかった。
- ・ ホームページの内容が薄い。

[今後の展望]

- ・作業時間を増加させる
- ・ホームページの内容を改善する
 - 地図
 - アンケート結果の活用
- ・調査範囲の拡大

[謝辞]

私たちの現地調査、及びホームページ作成等において、貴重なアドバイスを頂戴した、観光学部廣岡教授、立命館大学の学生方、その他関係者の方々に、メンバー一同心より感謝申し上げます。