

[目次]

目次

(i)

■研究論文

近年におけるソーシャルツーリズムの展開

—主要な関係機関の見解・取り組みの状況を中心に—

大橋 昭一

Recent Trends in Social Tourism: Major Frameworks and Practices in the World

Shoichi Ohashi

(1)

■観光フォーラム

企業と会社

—2014 年会社法改正にちなんで—

大橋 昭一

Enterprise and Corporation

Shoichi Ohashi

(11)

■翻訳

『茶 — 利休と今をつなぐ』千宗屋、2010 年 11 月、新潮新書、新潮社：東京

第八章 茶事はコミュニケーション 後半

竹鼻 圭子

*Tea - Seeking the Missing Link to Rikyu, Sen So-oku, 2010, Shinchosha: Tokyo***Chapter 8 Chaji is a Ritual Tea Gathering for Communication, Part 2**

Translated by Keiko Takehana, Proof-read by Angus Hall

(15)

■作品

飯田市の文化資源を活用した全天周映像番組

吉住 千亜紀・尾久土 正己・村松 武

Fulldome video programs that utilize the cultural resources of Iida City

Chiaki Yoshizumi, Masami Okyudo, Takeshi Muramatsu

(21)

■2014 年度 和歌山大学観光学部専任教員研究活動

(27)

INDEX



観光学

Tourism Studies

013

2015.9

INDEX



観光学

Tourism Studies

013

2015.9

■川端保至先生退任記念特集

(39)

■寄稿論文

位置情報サービスの利用と消費者の意識

佐々木 壮太郎

A study on consumers' attitude to the use of location-based services

Sotaro Sasaki

(47)

リーダーシップ研究におけるオハイオ研究の功罪

竹林 浩志

The influence of Ohio Studies

Hiroshi Takebayashi

(53)

[和歌山大学観光学会規則・各種規程]

和歌山大学観光学会規則

(63)

和歌山大学観光学会学会誌編集委員会規程

(63)

『観光学』編集・投稿規程

(64)

『観光学』執筆要領

(65)

『観光学』「退任記念特集」に関する規程

(65)