

[ 目次 ]

---

目次

■研究論文

---

モダニティ基盤ツーリズム論の展開

—現代ツーリズム原論の一形態—

大橋 昭一

**The Profile of the Modernity-based Theory of Tourism:  
A Framework of Basic Principles of Tourism Studies Today**

Shoichi Ohashi

地域特産品ブランディングと地域イメージ

—和歌山県下市町のイメージに対する特産品認知度の影響についての実証研究結果から—

松谷 真紀

**Branding of Regional Special Products and Area Image:  
From an Empirical-Study Result about the Influence of the Degree of Recognition of Special  
Products to the Image of Cities and Towns, Wakayama**

Maki Matsutani

■研究ノート

---

白川郷へのアニメ聖地巡礼と現地の反応

—場所イメージおよび観光客をめぐる文化政治—

神田 孝治

**Anime Pilgrim to Shirakawa-go and the Local Responses:  
Cultural Politics about Images of Place and Tourists**

Koji Kanda

ブランドと観光産業についての一考察

西村 尚剛

**Considerations on Brand and Tourism Industries**

Masatake Nishimura

■観光フォーラム

---

コピーレフト論

大橋 昭一

**Debate: Copyleft vs Copyright**

Shoichi Ohashi

INDEX



観光学

Tourism Studies

007

2012.7

INDEX



観光学

Tourism Studies

007

2012.7

■翻訳

---

『茶—利休と今をつなぐ』千宗屋、2010年11月、新潮新書、新潮社：東京

第二章 茶の湯の歴史を駆け足で

竹鼻 圭子

Sen So-oku, Tea - Seeking the missing link to Rikyû, 2010, Shinchosha: Tokyo

Chapter 2 A quick View of the History of Chanoyu

Translated by Keiko Takehana, Proof-read by Angus Hall

■観光学会論文賞

---

□平成 23 年度最優秀卒業論文

雑誌『婦人世界』にみる戦前期主婦の余暇

—良妻賢母主義との関係性および労働との混淆に注目した考察—

大前 友紀

Yuki Omae

□平成 23 年度優秀卒業論文

市民農園を活用した農業・農村の展望

—農事組合法人 伊賀の里モクモク手づくりファームにみる都市農村交流—

町田 翔

Sho Machida

[和歌山大学観光学会規則・投稿規定・執筆要領]

---

和歌山大学観光学会規則

『観光学』投稿規定

『観光学』執筆要領